



# Ворота и не только

*В наше время почти в каждом частном доме есть гараж, а в нём всё чаще устанавливают секционные ворота. О том, когда они появились на рынке, каких видов бывают, чем руководствоваться при их выборе и как правильно установить, рассказал руководитель компании «РИТЕРНА-РОССИЯ» Святослав Криволапов*

**Ваша компания была одной из первых, кто предложил производство и продажу автоматики для ворот и шлагбаумов. Довольно смелая идея для 90-х...**



Наша компания возникла в Литве в 1993 г. с идеи конструировать автоматические открывающие устройства: шлагбаумы и приводы для откатных ворот. Бизнес оказался востребованным. Стали развиваться, начали импортировать в Литву автоматику для ворот, потом и новые для всех секционные ворота. Через пару лет перешли на импорт комплектующих и сборку ворот на месте. Следующим шагом стала покупка автоматизированных линий по производству своих «сэндвич-панелей». Сейчас у «Ритерна» два завода по изготовлению ворот и комплектующих, мы экспортируем продукцию в более чем 30 стран (СНГ, Швеция, Германия, Великобритания, Италия, Дания, Нидерланды и др.). В России мы появились спустя 4 года, в 1997-м. Тогда на рынке секционных ворот здесь работали единицы, и, можно сказать, мы этот рынок и создали. Конечно, спрос появился не сразу.

**Есть ли различия в требованиях к этой продукции у нас и, скажем, на Западе?**

На Западе секционные ворота известны не один десяток лет. Более того, многие там воспринимают ворота как своего рода визитную карточку, и для них важна каждая мелочь или деталь. В России же в плане эстетики покупатель менее требователен, не так заинтересован в оригинальных решениях, это также относится и к техническим характеристикам, например к толщине стали или качеству наполнителя сэндвич-панелей. Пока российский покупатель чаще выбирает товар по цене, а не по объёму функционала.

**Возможно, такой подход россиян диктуется климатом, и поэтому для них главное — долговечность, а не эстетика?**

Одни и те же модели ворот можно с успехом использовать и в Европе, и в России, в её европейской части. А там, где зимой температура значительно ниже, мы предлагаем модели с полотном в 2 раза толще обычного. Для помещений с повышенной влажностью или нестандартными условиями эксплуатации можем укомплектовать ворота и элементами из нержавеющей стали.

**Как в ассортименте вашей продукции учтены вкусы и пожелания покупателей?**

Достаточно сказать, что у нас более 100 вариантов оформления полотна ворот. У сэндвич-панелей различные текстура, цвет и рисунок. Панорамные панели изготовлены из алюминиевых профилей разных цветов



ИДЕИ  
ВАШЕГО  
ДОМА

**ОТ КАЧЕСТВА МОНТАЖА ЗАВИСИТ ПОЛОВИНА, ТАК СКАЖЕМ, УСПЕХА. ДАЖЕ САМЫЕ ХОРОШИЕ ВОРОТА СПОСОБНЫ ИЗЯРДНО ПОТРЕПАТЬ НЕРВЫ, ЕСЛИ ИХ НЕПРАВИЛЬНО СМОНТИРОВАТЬ. СТОИТ ПОМНИТЬ, ЧТО ГРАМОТНО УСТАНОВЛЕННЫЕ, ОНИ РАБОТАЮТ ПЛАВНО И БЕЗ ПОСТОРОННИХ ШУМОВ, ЛЕГКО ПОДНИМАЮТСЯ ВРУЧНУЮ. И ТАКИМИ ВОРОТАМИ ВЫ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ СМОЖЕТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ**



и заполнены стеклопакетами. Есть и комбинированно оформленные модели ворот. Кроме того, мы можем нанести на полотно аппликации и рисунки, а если в гараже есть второй вход рядом с воротами — изготовить и двери в том же стиле.

Мы предлагаем не только секционные ворота — откатные, распашные, подвесные, складные, ангарные... У нас есть и линейка для складских помещений и комплексов, а также механизмы и для, условно говоря, ограничения доступа — различные модели шлагбаумов, парковочных барьеров, выдвижных столбиков.

**А если говорить о гарантии, то насколько долговечна ваша продукция?**

Основная часть нашей продукции поставляется в Европу, а там стандарты на ворота жёстче, чем в России. Наша гарантия на ворота — до 2 лет (в зависимости от модели) и 1 год на остальную продукцию. Кроме того, в этом году мы отмечаем 20-летие компании, а это лучшее подтверждение качества наших изделий.

**При всплеске малоэтажного строительства в России, наверно, востребованность вашей продукции в частном сегменте растёт?**

Владельцы домов в так называемом частном сегменте — это одни из основных наших клиентов. Человек, строящий дом, обычно имеет машину, а значит, ему нужны гараж и ворота. А лучше секционных моделей пока ничего не придумали. Во-первых, зимой не нужно убирать снег перед гаражом, чтобы открыть их створки, во-вторых,

секционные ворота хорошо сохраняют тепло и долго не теряют своего внешнего вида. А ещё их легко автоматизировать. Поэтому, если говорить о частном сегменте, спрос на нашу продукцию будет только расти.

**Какой совет вы можете дать людям, которые собираются установить гаражные ворота. Что в первую очередь им стоит учесть?**

Прежде чем строить гараж — посоветуйтесь с компанией, устанавливающей ворота. Их специалисты подскажут требования к помещению, чтобы ворота было легко смонтировать. Если гараж у вас уже есть, то те же специалисты помогут вам определить возможность установки ворот. Определитесь, что вам больше подходит — ручное управление или автоматическое. Если нет второго входа в гараж, то решите, нужна ли вам калитка в воротах. Мой совет: выбирайте известного производителя ворот и опытного установщика! 🛠️

📌 **Гаражные ворота — важный элемент фасада здания. Если раньше стальные полотна отделывали самостоятельно, то сегодня предлагается широкий выбор секций различных цветов и оттенков, гладких и с рельефным рисунком**

